

NABÍDKA MARKETINGOVÉHO PARTNERSTVÍ

ROAD SHOW 2017 – MY A NAŠE BEZPEČNOST

„SCHOPNOSTI ČESKÉ REPUBLIKY V KONTEXTU BEZPEČNOSTNÍCH RIZIK A HROZEB 21. STOLETÍ aneb NAŠE BEZPEČNOST A PROSPERITA“

Cyklus 14 odborných debat a diskusí s veřejností na téma zajištění obrany a bezpečnosti ČR, schopností země čelit krizovým situacím a možností efektivní ochrany obyvatelstva

Název: Road Show 2017 – My a naše bezpečnost (dále jen „projekt“)

Doba trvání projektu: leden 2017 - březen 2018

Místo konání: 14 krajů

Hlavní organizátor: Národního institut pro obranu a bezpečnost, z. ú., jehož hlavním cílem účelem je aktivně přispívat k výchově nastupujících generací k hrdosti, vlastenectví a schopnosti čelit krizovým situacím. Zasadíme se o budování aktivní občanské společnosti schopné efektivně hájit svou národní suverenitu a k posilování občanské spoluzodpovědnosti za všeobecnou bezpečnost a obranu České republiky v případě jejího ohrožení.

Národní institut pro obranu a bezpečnost, z.ú. vyvíjí následující činnost, kterou usiluje o

- zvyšování úrovně znalostí a dovedností v oblasti obrany a bezpečnosti fyzických a právnických osob z řad laické i odborné veřejnosti
- aktivní navazování a udržování potřebných kontaktů v tuzemském i mezinárodním prostředí a podle možnosti se spolu podílet na řešení úkolů v oblasti mezinárodní spolupráce v oblasti obrany a bezpečnosti
- shromažďování a vyhodnocování dostupných informací týkajících se problematiky obrany a bezpečnosti, zpracovávání analýz a faktografických podkladů, podle potřeby vytváření pracovních sítí spolupracujících osob, subjektů nebo jejich skupin a zajišťování jejich vzájemné koordinace
- poskytování podpory výzkumným, inovativním a technologickým projektům v různých oblastech obrany a bezpečnosti spolu s všestranným využitím všech možností veřejné podpory pro rozvoj těchto schopností
- v přímé návaznosti na nejlepší tradice českého obranného průmyslu vyhledávat vědecké a technické objevy, poznatky, zkušenosti a další znalosti související obecně s obranou a bezpečností, aktivně přispívat k jejich zachování, obnově a k dalšímu rozvoji tohoto národního fondu významného obranného a bezpečnostního know-how
- podporování a provádění konzultací, poradenství, organizování veřejných i neveřejných setkání, diskuzí, kulatých stolů, školní a mimoškolní výchovy a vzdělávání, seminářů, provádění vlastní vzdělávací, osvětové, školící, výzkumné, vědecké a publikační činnosti, zajišťování překladatelské činnosti, realizaci projektů, programů a dalších činností korespondujících s účelem zřízení ústavu

Podporující subjekty:

Na přípravě a realizaci aktivit projektu se podílejí obecně respektované a uznávané instituce a osobnosti - Prezident České republiky, Premiér České republiky, PS PČR, Senátu PČR, státní správy (MO - AČR, MV – PČR, IZS), MF - CS, MSp - VS, MZ, MPO, MZV, MŠMT, MD, MMR, MPSV) a samosprávy (Krajské úřady, Magistráty, Městské a Obecní úřady), mezinárodní agentury a instituce (NATO, EU, OSN, OBSE), vzdělávání, politologové, bezpečnostní experti, zástupci obranného průmyslu atd.

Co projekt nabízí:

Unikátní charakter cyklu 14 odborných debat a diskuzí s veřejností na téma zajištění obrany a bezpečnosti ČR, schopností země čelit krizovým situacím a možností efektivní ochrany obyvatelstva nabízí setkání s odbornou i laickou veřejností s cílem posílení regionální a celorepublikové efektivní spolupráce všech zainteresovaných subjektů v oblasti obrany a bezpečnosti a tím zajištění větší bezpečnosti země.

Těchto odborných debat se zúčastní laická veřejnost, odborná veřejnost, významní hosté nejen na regionální úrovni, ale i na národní a mezinárodní úrovni z oblasti politické, obranné a bezpečnostní, vědecké, výzkumné, vzdělávací a průmyslové. Tato setkání zainteresovaných subjektů v oblasti obrany a bezpečnosti nabízí významná partnerství následovně:

- A. navázání a rozvíjení obchodních kontaktů
- prezentace v rámci míst určených pro tyto odborné debaty
 - prezentace ve VIP zóně
 - prezentace v rámci doprovodných programů
 - prezentace v rámci dalších návazných aktivit
- B. cílová prezentace značky
- Vaše značka se bude prezentovat více než čtyřem tisícům vybraných účastníků ROADSHOW 2017 – MY A NAŠE BEZPEČNOST
 - bude se prezentovat před televizními diváky
 - v podobě uvedení loga na plakátech, v inzerátech mediálních partnerů, na našich internetových stránkách www.institutobranycz, na Facebooku, Twitter, Youtube, prostřednictvím PR článku
 - přímo v místě konání jednotlivých akcí možnou vlastní expozicí představení produktů, logem či spotem na obrazovce
 - možnost kombinace partnerství a přizpůsobení na míru dle Vašich představ a konkrétních požadavků.

Účastníci akce:

Představitelé výkonné a zákonodárné moci České republiky
Vrcholní představitelé obranných a bezpečnostních struktur České republiky a jednotlivých regionů
Vedení jednotlivých regionů
Představitelé vědy, výzkumu a vzdělávání
Představitelé zájmových organizací
Laická veřejnost

Mediální partneři:

Česká televize, Český rozhlas, vybraná média zabývající se bezpečnostní tematikou a regionální média

GENERÁLNÍ PARTNER - (určeno pro jednoho partnera)

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- Prezentační plocha pro výstavbu vlastní expozice v místě konání jednotlivých akcí (venkovní i vnitřní plocha včetně VIP zóny - velikost plochy je závislá na konkrétním místě konání jednotlivých debat)
- Prezentace Vaší společnosti v rámci hlavního bloku přednášek
- 10 VIP vstupů do VIP zóny
- Parking pro 3 vozy generálního partnera
- Ubytování pro dvě osoby v místě konání jednotlivých akcí
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobrany.cz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo a celostránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na stolovkách řečníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Distribuce materiálů generálního partnera pro významné hosty
- Projekce spotu generálního partnera ve VIP zóně (30 sekund)
- Možnost prezentace generálního partnera v rámci dynamické ukázky
- Možnost individuální nabídky dle dohody
- Umístění spotu (30 sekund) generálního partnera na stránkách www.institutobrany.cz po celou dobu konání projektu
- Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (10 osob včetně občerstvení a hostesky)
- Roll-up a materiály generálního partnera ve VIP zóně
- Účast na tiskových konferencích doprovázející jednotlivé debaty

HLAVNÍ PARTNER - (určeno pro tři partnery)

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- 4 VIP vstupy do VIP zóny
- Parking pro 2 vozy hlavního partnera
- Ubytování pro 1 osobu v místě konání jednotlivých akcí
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobranycz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo a půlstránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (4 osoby včetně občerstvení)
- Roll-up a materiály hlavního partnera ve VIP zóně

PARTNER

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- 2 VIP vstupy do VIP zóny
- Parking pro 1 vůz partnera
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobranycz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Roll-up a materiály partnera ve VIP zóně

ZLATÝ PARTNER - (určeno pro jednoho partnera)

Propagace v rámci jednoho kraje

- Prezentační plocha pro výstavbu vlastní expozice v místě konání jednotlivých akcí (venkovní i vnitřní plocha včetně VIP zóny - velikost plochy je závislá na konkrétním místě konání dané debaty)
- Prezentace Vaší společnosti v rámci hlavního bloku přednášek v daném kraji
- 4 VIP vstupy do VIP zóny v daném kraji
- Parking pro 2 vozy zlatého partnera
- Logo s hyperlinkem na stránkách www.institutobrany.cz; facebook, twitter, věnované příslušnému kraji
- Logo v PR materiálech v daném kraji
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty pozvané na debatu v daném kraji
- Logo a celostránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky v daném kraji
- Logo na jmenovkách účastníků v daném kraji
- Logo na stolovkách řečníků daného kraje
- Logo na informačních totemech, roll-upech v daném kraji
- Logo na tiskových zprávách v daném kraji
- Logo v newsletterech o debatě daného kraje
- Logo v informačních materiálech projektu v daném kraji
- Distribuce materiálů zlatého partnera pro významné hosty
- Projekce spotu zlatého partnera ve VIP zóně (30 sekund)
- Možnost prezentace zlatého partnera v rámci dynamické ukázky
- Možnost individuální nabídky dle dohody
- Umístění spotu (30 sekund) zlatého partnera na stránkách www.institutobrany.cz; facebook, twitter, věnované příslušnému kraji po celou dobu konání projektu
- Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (4 osoby včetně občerstvení a hostesky)
- Roll-up a materiály zlatého partnera ve VIP zóně
- Účast na tiskových konferencích doprovázející debatu v daném kraji

STŘÍBRNÝ PARTNER - (určeno pro tři partnery)

Propagace v rámci jednoho kraje

- 2 VIP vstupy do VIP zóny v daném kraji
- Parking pro 1 vůz stříbrného partnera
- Logo s hyperlinkem na stránkách www.institutobranycz; facebook, twitter, věnované příslušnému kraji
- Logo v PR materiálech v daném kraji
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty pozvané na debatu v daném kraji
- Logo a půlstránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky v daném kraji
- Logo na jmenovkách účastníků v daném kraji
- Logo na informačních totemech, roll-upech v daném kraji
- Logo na tiskových zprávách v daném kraji
- Logo v newsletterech o debatě daného kraje
- Logo v informačních materiálech projektu v daném kraji
- Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (2 osoby včetně občerstvení)
- Roll-up a materiály stříbrného partnera ve VIP zóně

BRONZOVÝ PARTNER

Propagace v rámci jednoho kraje

- 1 VIP vstup do VIP zóny v daném kraji
- Logo s hyperlinkem na stránkách www.institutobranycz; facebook, twitter, věnované příslušnému kraji
- Logo v PR materiálech v daném kraji
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty pozvané na debatu v daném kraji
- Logo v programu pro jednotlivé účastníky v daném kraji
- Logo na jmenovkách účastníků v daném kraji
- Logo na informačních totemech, roll-upech v daném kraji
- Logo na tiskových zprávách v daném kraji
- Logo v newsletterech o debatě daného kraje
- Logo v informačních materiálech projektu v daném kraji
- Roll-up a materiály bronzového partnera ve VIP zóně

EXKLUZIVNÍ PARTNER - (určeno pro jednoho partnera)

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- Prezentační plocha pro výstavbu vlastní expozice v místě konání jednotlivých akcí (venkovní i vnitřní plocha včetně VIP zóny - velikost plochy je závislá na konkrétním místě konání jednotlivých debat)
- 8 VIP vstupů do VIP zóny
- Parking pro 3 vozy exkluzivního partnera
- Ubytování pro 1 osobu v místě konání jednotlivých akcí
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobransy.cz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo a půlstránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na stolovkách řečníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Distribuce materiálů exkluzivního partnera pro významné hosty
- Projekce spotu exkluzivního partnera ve VIP zóně (30 sekund)
- Možnost individuální nabídky dle dohody
- Umístění spotu (30 sekund) exkluzivního partnera na stránkách www.institutobransy.cz po celou dobu konání projektu
- Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (4 osoby včetně občerstvení a hostesky)
- Roll-up a materiály exkluzivního partnera ve VIP zóně

MARKETINGOVÝ PARTNER

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- 4 VIP vstupy do VIP zóny
- Parking pro 2 vozy marketingového partnera
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobranycz.cz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo a půlstránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Možnost individuální nabídky dle dohody
- Umístění spotu (30 sekund) marketingového partnera na stránkách www.institutobranycz.cz po celou dobu konání projektu
- Roll-up a materiály marketingového partnera ve VIP zóně

TECHNICKÝ PARTNER

Dlouhodobá celorepubliková propagace – minimálně 6 krajů

- 4 VIP vstupy do VIP zóny
- Parking pro 2 vozy technického partnera
- Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobranycz; facebook, twitter
- Logo v PR materiálech
- Logo na zvacích dopisech pro významné hosty
- Logo a půlstránková reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky
- Logo na jmenovkách účastníků
- Logo na informačních totemech, roll-upech
- Logo na tiskových zprávách
- Logo v newsletterech
- Logo v informačních materiálech
- Možnost individuální nabídky dle dohody
- Umístění spotu (30 sekund) technického partnera na stránkách www.institutobranycz po celou dobu konání projektu
- Roll-up a materiály technického partnera ve VIP zóně

	Generální partner	Hlavní partner	Partner	Zlatý partner	Stříbrný partner	Bronzový partner	Exkluzivní partner	Marketingový partner	Technický partner
Aktivity	Minimálně 6 krajů			Jeden kraj			Minimálně 6 krajů		
Prezentační plocha pro výstavbu vlastní expozice v místě konání jednotlivých akcí (venkovní i vnitřní plocha včetně VIP zóny - velikost plochy je závislá na konkrétním místě konání jednotlivých debat)	√			√			√		
Prezentace v rámci hlavního bloku přednášek	√			√					
Vstupy do VIP zóny	10	4	2	4	2	1	8	4	4
Parking pro vozy	3	2	1	2	1		3	2	2
Ubytování osob v místě konání jednotlivých akcí	2	1					1		
Logo s hyperlinkem na homepage www.institutobrany.cz ; facebook, twitter	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo v PR materiálech	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo na zvacích dopisech pro významné hosty	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo a reklama nebo PR článek v programu pro jednotlivé účastníky	Logo, celostrana	Logo, půlstrana	Logo	Logo, celostrana	Logo, půlstrana	Logo	Logo, půlstrana	Logo, půlstrana	Logo, půlstrana
Logo na jmenovkách účastníků	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo na stolovkách řečníků	√			√			√		
Logo na informačních totemech, roll-upech	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo na tiskových zprávách	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo v newsletterech	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Logo v informačních materiálech	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Distribuce materiálů pro významné hosty	√			√			√		
Projekce spotu ve VIP zóně (30 sekund)	√			√			√		
Možnost prezentace v rámci dynamické ukázky	√			√					
Možnost individuální nabídky dle dohody	√			√			√	√	√
Umístění spotu (30 sekund) na stránkách www.institutobrany.cz po celou dobu konání projektu	√			√			√	√	√
Možnost využití prostor pro obchodní schůzky během konání projektu (včetně občerstvení a hostesky)	10 osob	4 osoby		4 osoby	2 osoby		4 osoby		
Roll-up a materiály ve VIP zóně	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Účast na tiskových konferencích doprovázející jednotlivé debaty	√			√					

Poznámka: Prezentaci partnera je možné přizpůsobit jeho individuálním potřebám (nadstandardní služby – individuální odvozy, navýšení počtu VIP vstupů, hostesek, navýšení počtu parkovacích míst, popř. navýšení počtu ubytovaných osob partnera, atd.). Dovolujeme si upozornit, že u partnerství uzavřených v době kratší než tři týdny před realizací marketingového plnění, není možné z důvodu termínů pro tisk materiálů (plakáty, VIP pozvánky, zvací dopisy pro významné hosty, aj.) zajistit kompletní marketingové plnění. Expozice generálního partnera a exkluzivního partnera se řídí organizačními pokyny organizátora, jejichž podmínky budou sděleny partnerům dostatečně dopředu. Technické zajištění technickým partnerem se také řídí organizačními pokyny organizátora, jejichž podmínky budou sděleny partnerům dostatečně dopředu.